

Smart cities

Costruire un ecosistema intelligente con l'essere umano al centro

Cosa significa Smart City?



HUMAN CENTRIC DESIGN

MISSION

Aiutare le persone a migliorare la propria qualità della vita e renderla più sostenibile

Il caso dei rifiuti: un esempio

Il 33% degli italiani* considera la raccolta differenziata una “faticosa necessità” o un “inutile spreco”



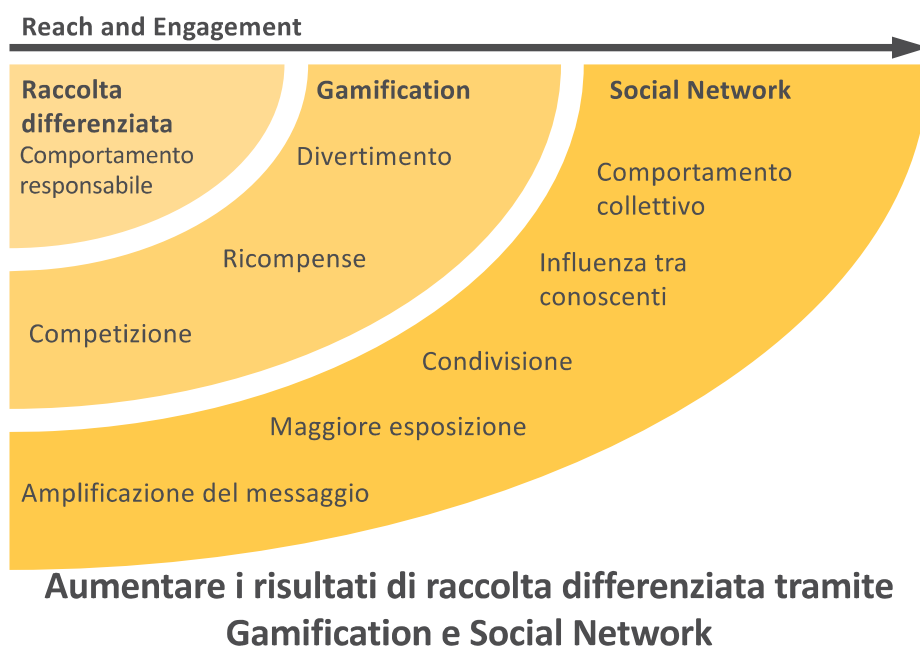
Il tasso di raccolta differenziata in Italia è molto più basso degli obiettivi della normativa (55% vs 65%)



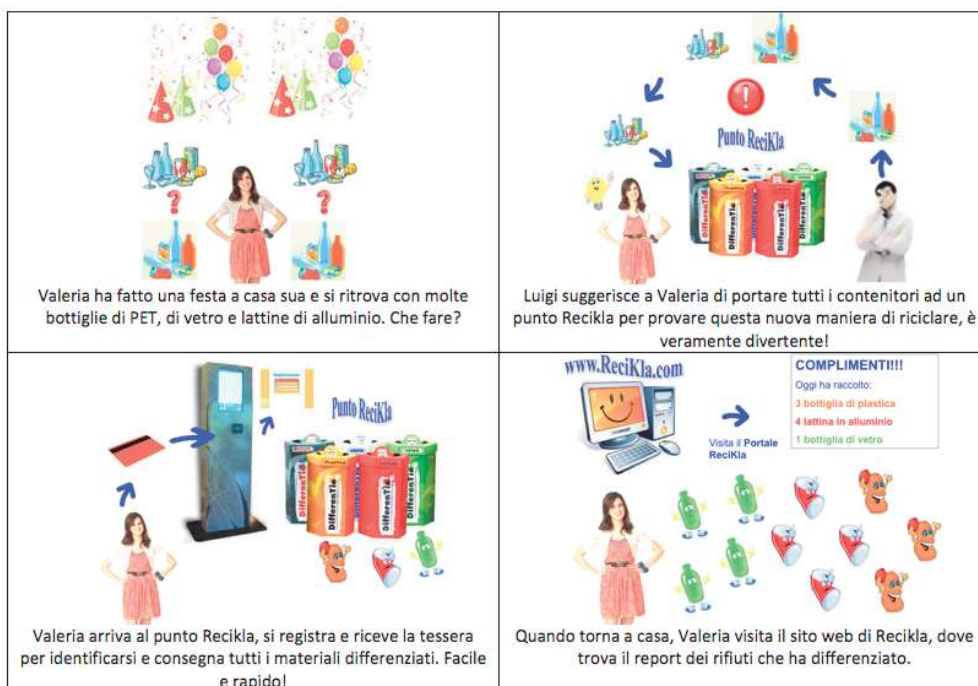
COME LA TECNOLOGIA PUÒ AIUTARE A MIGLIORARE?

* SWG, 2011: “Indagine ‘Non Rifiutiamoci’ – MOIGE-COREPLA”.

Il Progetto Recikla



Come aiutare i cittadini a migliorare? 1/2



Come aiutare i cittadini a migliorare? 2/2



Ancora un esempio: gli oli esausti



Degli smart lockers vengono posizionati in punti facilmente raggiungibili dai cittadini (parcheggi di scambio, isole ecologiche,...)



I cittadini si identificano allo smart locker con la tessera sanitaria o con una tessera NFC distribuita appositamente



Lo smart locker al primo accesso consegna al cittadino un contenitore vuoto per la raccolta degli oli usati



Al secondo accesso del cittadino, lo smart locker accoglie il contenitore di oli pieno e ne consegna un altro vuoto



Lo smart locker segnala in tempo reale lo stato di riempimento dei contenitori di olio, permettendo all'azienda di gestione di programmare la logistica per ritirare i contenitori pieni e rifornire quelli vuoti



Il cittadino ha a disposizione un portale web dove verificare le proprie statistiche di raccolta, collegare i propri social network per collezionare badges, condividere i propri risultati di raccolta differenziata con i suoi amici ed accumulare criptovalute (EcoCoin) in un borsellino elettronico

Analisi costi benefici raccolta intelligente



Benefici

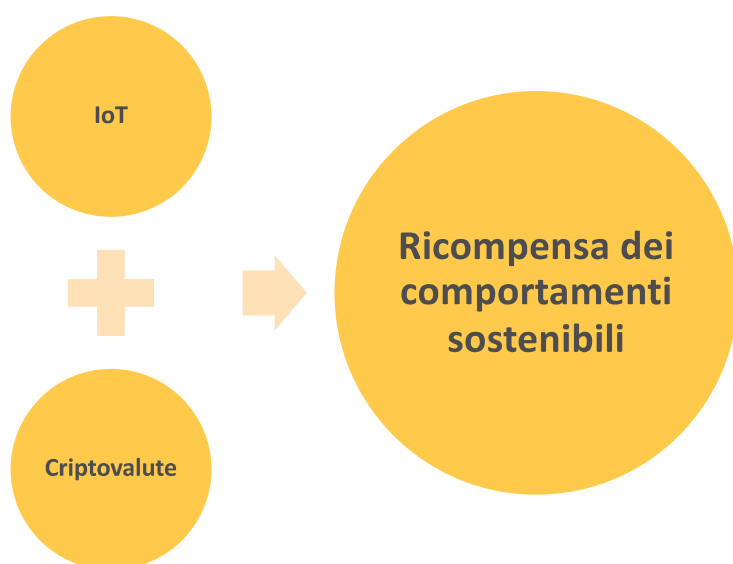
- Riduzione dei costi di gestione dei rifiuti
- Riduzione della dispersione di rifiuti (plastica, alluminio, oli usati)
- Miglioramento della qualità dei materiali raccolti
- Impulso per le imprese di trasformazione di materiali



Costi

- Infrastruttura di raccolta IoT
- Piattaforma software
- Campagna di comunicazione

La sfida: rendere conveniente la sostenibilità



Grazie per l'attenzione

((Riferimenti dello speaker))